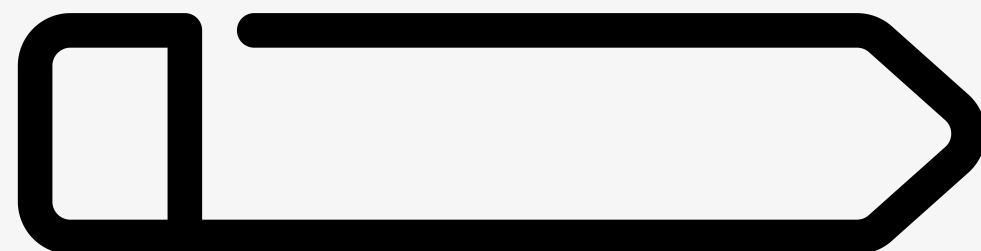


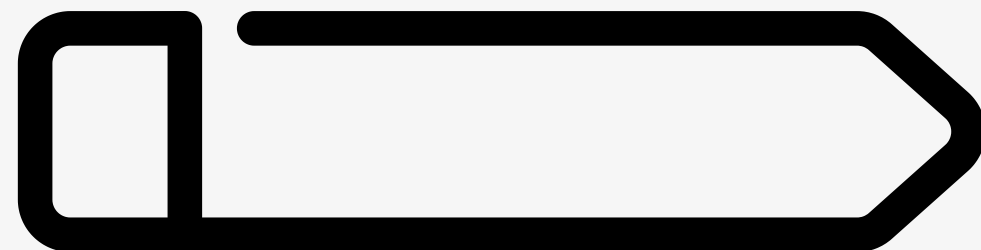
Presentación de estudio reputación

Escuchar para mejorar...

Contenido



1. Introducción.



2. Fases del Estudio.



3. Resultados.

4. Conclusiones.

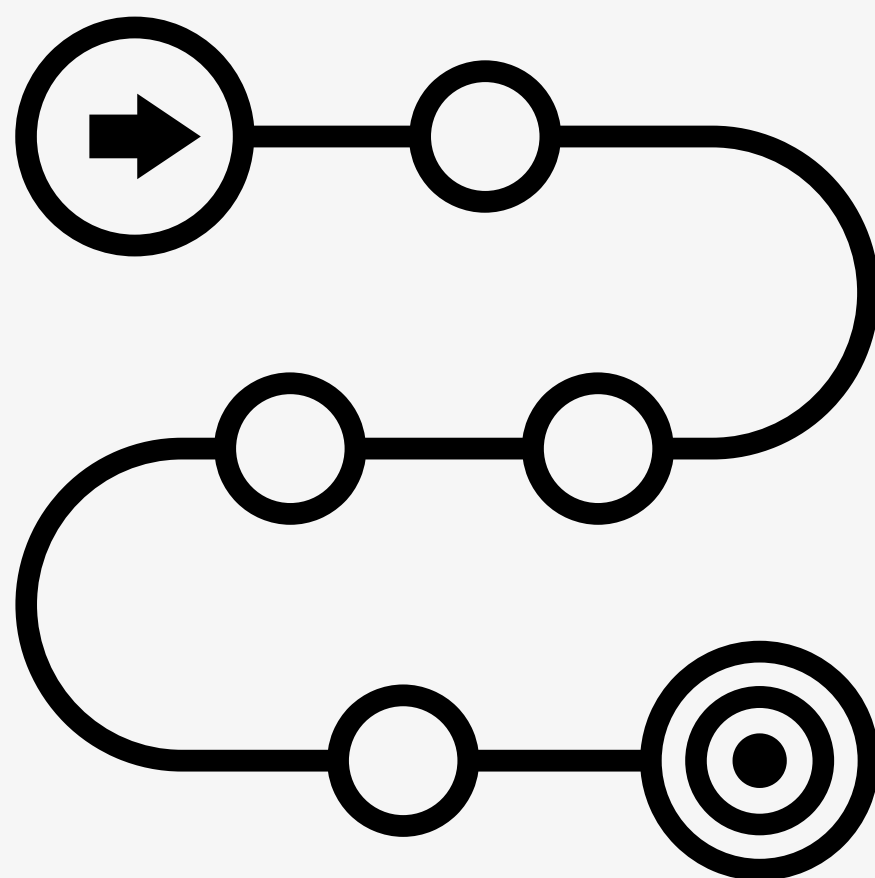


Introducción

Durante los meses de septiembre a diciembre de 2025, FEPROAMI ha realizado un Estudio de Reputación con el objetivo de conocer la percepción que tienen las personas y entidades de nuestro entorno sobre la Federación.

Este estudio se enmarca en el Plan de Acción ´25 y responde al compromiso de FEPROAMI con la transparencia, la mejora continua y la participación.

Fases del Estudio



1. 30 sept. 2025 |

Lanzamiento del formulario.

Difusión a través de:

- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- WhatsApp.

2. 01 oct. – 15 dic. 2025 |

Recogida y análisis de datos:

- Recopilación de respuestas.
- Análisis cuantitativo y cualitativo.

3. 17 dic. 2025 |

Presentación y difusión de resultados:

- Asamblea General Extraordinaria.
- Web corporativa.
- Redes sociales.

Resultados

 **Total de respuestas
recibidas: 146**



Conocimiento de FEPROAMI

La gran mayoría de las personas encuestadas conoce FEPROAMI.

El conocimiento llega principalmente a través de:

- Mediante referencias de otras personas (45%).
- Centro Educativo (21%).
- El vínculo profesional.
- Otras entidades del Tercer Sector.
- El contacto con entidades miembro.

Imagen y valores asociados

Las palabras e ideas más repetidas al pensar en FEPROAMI son:

- Apoyo.
- Unión.
- Coordinación.
- Defensa de derechos.
- Referencia provincial.
- Compromiso con la inclusión.

Reflejo de una percepción positiva y alineada con la misión y valores de la Federación.

★ Recomendación

Prácticamente el 100 % de las personas recomendaría FEPROAMI a otras personas o entidades.

Indicador de confianza y legitimidad social.

Conclusiones

“FEPROAMI se conoce principalmente por las personas y las relaciones, lo que refleja una reputación sólida basada en la cercanía, la confianza y el trabajo en red.”



Favoritos.

FEPROAMI cuenta con una reputación sólida y positiva entre las personas que participan en su entorno.

Es percibida como una federación útil, comprometida y necesaria, siendo las personas el principal canal de reputación de FEPROAMI.



Mejoras propuestas.

El estudio confirma la importancia de:

- Seguir escuchando activamente.
- Reforzar la comunicación externa.
- Mantener espacios de participación y reflexión ética.



Nuestra Brújula.

Este estudio se convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas y para seguir avanzando hacia una organización más transparente y coherente con los derechos de todas las personas.

**Gracias por su
colaboración**